

n guten Zweck (von links)
tin, Hartmut Petersmann,
er Langen und Günter Karl

r spendeten e Kölner Tafel

die Freude bei **Hans Walt-**
weiteren Organisatoren des
Kölner Herren Benefiz-Golf-
s im Jahr 2000 als „Harry-
tnis-Golfturnier“ von der
l Runde“ aus der Taufe ge-
e. Erneut kam ein exzellen-
ergebnis – diesmal in Höhe
uro – zusammen, das in vol-
Kölner Tafel Stiftung zugu-
vor golften die Teilnehmer

ONALIEN +++

■ **Béatrice Lachaussée**

erhält den Studio-Preis der
Götz-Friedrich-Stiftung für ihre
Inszenierung von Wolfgang
oper „Jakob Lenz“ an der
Produktion feierte ihre Premi-
Erstaufführung im März 2014
Trinitatiskirche.

■ **Cornelia Tsirigotis** ist die

neue Schulleiterin der LVR-
örderschule Belvedere, die
unter diesem neuen Namen
die bislang getrennt geführ-
che der Primarstufe und Se-
heimatet.

■ **Rolf Lorenz** (65), stellver-

etender Leiter des Amtes für
ermessung, Liegenschaften
nd Kataster, geht in den Ru-
r Stadt Köln war er 26 Jahre

Spektakuläres Reiterfest

Eine spannende Mischung
aus Turnier und Unterhaltungspro-
gramm bot die 3. feria espectáculo des
Kölner Reit- und Fahrvereins – der Be-
griff „feria“ stammt aus dem Spanischen
und bedeutet übersetzt in etwa Kirmes
oder Straßenfest. Neben zahlreichen
Dressurprüfungen konnten sich die Zu-
schauer bei Sangria, Paella und Tapas
über spanische Pferde informieren oder
für ihre Lieblinge zu Hause Barockscha-
bracken mit exklusiven Bestickungen er-
werben. Höhepunkte eines von **Andrea**
Ahlbach und **Bianca Salomon** organisier-
ten, 21 Nummern umfassenden Showpro-
gramms waren die „Black Pearls by De-
borah Brüchle“ – vier wunderschöne
Friesen, die zirzensische Lektionen in
Perfektion darboten. Zudem galoppier-
ten fünf Akteure des Trick-Reit-Teams
von **Oswald Hübsch** pfeilschnell durch
die Halle und vollführten ihre Kunst-
stücke. Zum Finale zeigten die Ca-
marguereiter aus dem Siebengebirge eine
Feuershow auf dem Außenplatz. ■



Wealth Management

Fachliche Expertise und ein
Verständnis für Ihre Ziele u
rungen

Um welchen Aspekt Ihres pr
gens es auch immer geht
Anliegen steht Ihnen im
Wealth Management ein f
Ihren Wünschen bestens
sprechpartner zur Verfüg
hinaus spezifisches Know-
lich, binden wir die entspre
alisten mit ein. Überzeug
dieser ganzheitlichen, am
tierten Vorgehensweise is
„Herausragend“ im Verm
Test von FOCUS-MONEY un

Kontakt: Frank Wagner
Wealth Management Köln
Tel.: +49 221/143-2171
f.wagner@commerzbank.

COMMERZB

Die Bank an Ihr

TOP
MAGAZIN

KÖLN

D O M S T A D T

August 2014
100 Seiten
Preis 5,90 €
ISSN 1724-6460

interview

ANTON FUCHS:
»ICH BIN MIR IMMER
TREU GEBLIEBEN«

fotoessay

KOLUMBA: KUNST
WIRD ZUR ERFAHRUNG

kultur

SERIE KLEINKUNST:
„FREIES WERKSTATT
THEATER“

